



# **ПРОВЕРОЧНЫЙ ЛИСТ** для журналистов, которые пишут о **людях из уязвимых групп**





**Журналисты пишут о людях из уязвимых групп в силу разных причин. Во-первых, такие щекотливые темы вызывают больше интереса у аудитории, поскольку обращают внимание на несправедливость, неравенство, факты дискриминации и т. д.**

К тому же, рассказывая истории жизни этих людей, журналисты могут способствовать изменению восприятия и борьбе со стереотипами. Порой читательская или зрительская аудитория либо радиослушатели не осознают сложности, с которыми сталкиваются определенные группы, а в данном случае роль СМИ заключается в том, чтобы информировать общественность, обратить ее внимание на те или иные аспекты.

Вместе с тем подготовка журналистских материалов о людях из уязвимых групп сопряжена с многочисленными издательскими дилеммами. Первая заключается в том, чтобы обеспечить баланс между необходимостью защитить личность героев журналистских материалов и общественным интересом к освещаемой проблеме, особенно когда такие люди вовлечены в ситуации отрицательного свойства.

Другая дилемма связана с предупреждением ревиктимизации и распространения стереотипов. Рассказывать живо, интересно и объективно о людях, оказавшихся в трудной/уязвимой жизненной ситуации, но при этом не подвергать их новым рискам, может показаться сложной задачей. Как же удостовериться, что подробности, важные для понимания контекста, не причинят эмоциональные страдания или не оскорбят героев наших журналистских материалов? Следовательно, третья дилемма состоит в том, чтобы писать об уязвимых людях, не нарушая чувство их достоинства.

Все эти дилеммы требуют этического, ответственного и сбалансированного подхода, предполагающего уважение к правам и достоинству людей, но при этом предоставляя общественности релевантную и полезную информацию.

Предлагаемый ниже список вопросов и ответов для журналистов опирается на результаты мониторинга СМИ на предмет разнообразия (проведенного Ассоциацией независимой прессы в 2022-2024 годы) и рассчитан для редакций, намеревающихся готовить журналистские материалы об уязвимых людях профессионально и с соблюдением деонтологии.

# Правильная терминология, которую следует использовать в журналистских материалах об уязвимых группах



Журналистам надлежит использовать в своих материалах об уязвимых группах сбалансированные, инклюзивные и уважительные формулировки. Выбор подходящих формулировок крайне важен – это позволит избежать стигматизации и дальнейшего сохранения стереотипов. Вот несколько примеров правильной терминологии:

## Люди с ограниченными возможностями

✓ **ПРАВИЛЬНО:** «человек с ограниченными возможностями», «человек, страдающий ограничением возможностей», «человек с нарушением функции зрения/слуха», «человек, передвигающийся в коляске», «человек, пользующийся креслом-коляской».

✗ **ИЗБЕГАЙТЕ:** «увечный», «калека», «инвалид», «глухонемой».

## Люди, пострадавшие вследствие насилия или эксплуатации

✓ **ПРАВИЛЬНО:** «переживший/пережившая бытовое/домашнее/гендерное насилие», «пострадавший/пострадавшая в результате торговли людьми».

✗ **ИЗБЕГАЙТЕ:** «жертва».

## Люди из миноритарных этнических сообществ

✓ **ПРАВИЛЬНО:** «представитель/представительница народности рома», «принадлежащий/принадлежащая к этническому меньшинству».

✗ **ИЗБЕГАЙТЕ:** дискриминирующих понятий, таких как «цыган», «жид» и пр.

## Люди, страдающие расстройством интеллекта

✓ **ПРАВИЛЬНО:** «страдающий/страдающая депрессией/тревожностью», «человек, которому установили психиатрический диагноз».

✗ **ИЗБЕГАЙТЕ:** «сумасшедший», «психически больной», «шизофреник».

Следует избегать таких понятий, как «страдалец», «бедный» в отношении человека, страдающего или страдавшего болезнью, заболеванием либо ограничением возможностей.

Больше подробностей о правильной терминологии можно найти здесь: [https://moldova.un.org/sites/default/files/2024-06/20240612\\_ONCHR\\_Ghid%20terminologic\\_RO\\_final.pdf](https://moldova.un.org/sites/default/files/2024-06/20240612_ONCHR_Ghid%20terminologic_RO_final.pdf)



# Защита личности людей, оказавшихся в ситуации отрицательного свойства



Деонтологический кодекс журналиста гласит, что журналист не излагает/не раскрывает персональные данные – диагноз, адрес, номер телефона и другую информацию, предусмотренную законодательством о защите персональных данных. Публиковать эти данные можно лишь когда данный факт служит общественному интересу и, в зависимости от обстоятельств, с согласия соответствующего лица (ст. 4.6).

В другой статье, а именно 4.20, Кодекс предусматривает: «Журналист не раскрывает личность людей, пострадавших в результате аварий, стихийных бедствий, преступлений, особенно жертв сексуальной агрессии, в том числе в сети. Исключение составляют случаи, когда есть согласие пострадавших либо согласие их семей (когда пострадавшие не в состоянии сами дать согласие) или же когда преобладает общественный интерес. Журналист принимает все меры для уменьшения возможных негативных последствий для этих людей».

Для защиты личности тех, кто оказался в ситуации отрицательного свойства, журналисты могут прибегнуть к анонимизации подробностей, способных помочь выявить идентичность соответствующих людей: имя, населенный пункт, где они находятся, определенные ярко выраженные физические признаки и пр. Если речь идет о фотографии или видео, тогда журналисты могут отредактировать их таким образом, чтобы появляющихся там людей невозможно было распознать. К примеру, вместо четкой фотографии женщины, страдающей от насилия, журналисты могут использовать сделанные с большого расстояния изображения, тени или же могут заблюрить изображение.

# Что могут предпринять журналисты, чтобы не сохранять отрицательные стереотипы об уязвимых группах



**Важно использовать уважительные формулировки, избегать обобщения, а также отслеживать комментарии на официальных веб-страницах или страницах редакций в социальных сетях.**

Выбираемые нами слова могут повлиять на восприятие читателями определенного сообщества. К примеру, следует использовать понятие «человек с ограниченными возможностями/человек, страдающий ограничением возможностей», вместо «калека/увечный», «представитель/представительница народности рома», а не «цыган».

Наряду с этим журналистам надлежит избегать формулировок, способных виктимизировать, например, «малоимущий» либо «бедный». Такие понятия, как «малообеспеченный человек» или же «страдающий от бедности человек», позволят дать более объективное описание.

Необходимо стараться любыми способами не допускать обобщений, ведь они упрощают действительность, в которой живут различные представители групп, и сохраняют вредные стереотипы, — к примеру, такие выражения как «все рома живут в бедности» или же «страдающие ограничением возможности люди не в состоянии трудиться».

В материалах, посвященных женщинам, журналисты постараются воздержаться от сексистских ярлыков — «истеричные женщины», «наивные блондинки», «слабый пол», «миниатюрная женщина», если они пишут об общих случаях.

Кроме того, не следует использовать формулировки в единственном числе мужского рода при описании категории, включающей и мужчин, и женщин, к примеру: «Зарплата у школьного учителя низкая», «Студенту надлежит учиться больше». В подобных случаях предпочтительнее множественное число.

Постараемся не прибегать к понятиям «секта» либо «сектантское движение» в отношении миноритарных религиозных групп — в подобных случаях рекомендуются такие понятия, как «церковь», «вера», «религиозная организация».

Говоря о Исламе или мусульманах, необходимо избегать таких понятий, как «исламисты», «исламизм», «исламизация», тогда как в отношении людей рекомендуется использовать выражения «мусульман», а не «исламист», «мусульманская вера», а не «исламская вера».

Следует избегать подобных понятий, как «официальная религия», «официальная церковь», предпочтительнее приводить конкретное название соответствующей церкви — «Православная церковь Молдовы» или «Митрополия Кишинева и Всея Молдовы».

Старайтесь не указывать этническую либо расовую принадлежность человека или группы, если в этом нет необходимости (например: несколько молодых украинцев были ранены в результате аварии).

# Как избежать сенсационности в материалах об уязвимых группах



**Избегать сенсационности в материалах об уязвимых группах крайне важно для ответственной и придерживающейся принципов профессиональной этики журналистики. Приведем несколько советов, которые могут оказаться полезными:**

- Постарайся не пускаться в чрезмерное изображение страданий и не превращай историю в некие «драмспектакли».
- Не приводи описывающие боль и страдания подробности только ради эмоционального воздействия — делай упор на контекст и решения/выходе из положения.
- Относись к своим собеседникам как к активным действующим лицам твоей истории, а не только как жертвам.
- Не используй формулировки, передающие чрезмерную жалость или же отстраненность («эти люди безмерно страдают...», «Лучик надежды для этих несчастных детей»).
- Избегай шокирующих заголовков и изображений — заголовки должны отражать действительность, а не утрировать случившееся ради просмотров.
- Избегай фотографий и изображений, делающих упор на страдания или же нарушающих границы частной жизни.
- Не представляй только проблемы, а Расскажи об инициативах, организациях или людях, которые пытаются изменить положение дел.
- Выслушай точки зрения тех, кто имеет самое прямое отношение к истории, о которой рассказываешь, и непременно изложи и их точку зрения.

# Стоит ли подчеркивать этническую принадлежность

либо социальный статус человека, чтобы лучше объяснить проблему, которой посвящен журналистский материал



Статья 4.27 Деонтологического кодекса журналиста предусматривает, что журналист указывает этническую принадлежность, политические мнения, религиозные убеждения, сексуальную ориентацию или иную чувствительную для человека информацию лишь в том случае, если это важно с издательской точки зрения.

Если журналистский материал рассказывает о дискриминации этнического сообщества либо об экономическом неравенстве в том или ином регионе, тогда отсылка к этнической принадлежности или же к социальному статусу важна для того, чтобы стал понятным контекст и чтобы подчеркнуть фактическое положение дел. Пример – проблема неохвата школьным обучением или непосещения школы в населенном пункте с компактным проживанием представителей народности рома. Зато если тема материала не имеет прямой связи с данными аспектами, подробности на этот счет могут привести к обобщению либо ненужной стигматизации.

Когда, например, в журналистском материале на тему насилия неоднократно подчеркивают этническую принадлежность человека, но при этом не указывают прямую связь между национальностью и описываемыми действиями, существует риск, что у читателей возникнет ассоциация между определенной этнической группой и жестоким поведением.

# Какие снимки или изображения можно использовать для иллюстрации материалов об уязвимых людях, чтобы не навредить им



Как и в других случаях снимки для иллюстрации материалов об уязвимых людях следует подбирать осторожно, чтобы они не нарушали этические нормы.

Можно использовать фотографии, сделанные с согласия появляющегося на них человека, или же кадры, отражающие действительность, но при этом не нарушающие личные границы и неприкосновенность частной жизни. Если раскрытие личности уязвимых людей может навредить им, тогда следует использовать кадры, на которых их лица не видны полностью, или же снятые с такого ракурса, с которого невозможно будет узнать их.

Хороший снимок должен давать более широкое представление, показывать не только сложности, но и решения/выход из ситуации, участие сообщества или же помощь, которую получают эти люди.

В некоторых случаях можно использовать изображения-символ, абстрактные иллюстрации либо снимки (закрытая дверь, протянутая рука), которые обрисовывают положение, не подставляя уязвимого человека напрямую.

Необходимо избегать фотографий и изображений, выставляющих людей в унижительном или оскорбительном свете (например, умоляющих, рыдающих или же находящихся в крайне бедственном положении).

Противоречит положительным журналистским практикам использование фотографий и изображений, нарушающих неприкосновенность частной жизни, сделанных без согласия появляющихся на них людей, снятых в больницах, центрах временного размещения либо в приютах.

Уделяйте внимание фотографиям, на которых появляются дети, оказавшиеся в ситуации отрицательного свойства (насилие, жесткое обращение, пренебрежение) – такие снимки не должны помочь установить личность соответствующих детей.

# ПРОВЕРОЧНЫЙ ЛИСТ для МАТЕРИАЛА НА ЧУВСТВИТЕЛЬНУЮ ТЕМУ

Прежде чем опубликовать статью об уязвимых людях, ответь на следующие вопросы:

Ты использовал(а) в своей статье сбалансированные, инклюзивные и уважительные формулировки, чтобы избежать стигматизации и сохранения стереотипов?

ДА      НЕТ

    

Ты защитил(а) личность героев твоего материала, которые появляются в ситуации отрицательного свойства, и анонимизировал(а) в этих целях подробности, заблюрил(а) изображения и т. д.?

ДА      НЕТ

    

Ты избежал(а) сенсационного представления страданий людей и их чрезмерно подробного описания?

ДА      НЕТ

    

Ты постарался(постаралась) не выбирать шокирующий заголовок и шокирующие изображения?

ДА      НЕТ

    

Ты включил(а) в материал отсылку к инициативам, организациям или людям, которые пытаются изменить положение дел в той или иной области, и мнение представителей уязвимых групп?

ДА      НЕТ

    

Ты постарался(постаралась) не использовать фотографии и изображения, которые выставляют героев твоего материала в унижительном или оскорбительном свете и нарушают границы их личной жизни?

ДА      НЕТ

    



**Если ты набрал(а) 4 и более ответов «ДА»,** значит, тебе удалось не нарушить принципы освещения чувствительных тем.

**Если ты набрал(а) не менее 3 или более ответов «НЕТ»,** тогда пересмотри слабые стороны своей статьи, исправь аспекты, не соответствующие принципам освещения чувствительных тем, обратись за помощью к коллегам и экспертам.



Данный материал разработан Ассоциацией независимой прессы (API) в рамках проекта «Активные граждане, процветающие сообщества – II этап», внедряемого из финансовых средств выделенных правительством Швейцарии и Швецией.

**Ассоциация независимой прессы (API) Республики Молдова** – некоммерческая организация, которая продвигает и оказывает содействие развитию медиаорганизаций и независимых журналистов на национальном и региональном уровнях, путем укрепления профессионального потенциала, повышения устойчивости и совершенствования государственных политик в области масс-медиа.

**Мы продвигаем демократию, свободу прессы, права человека и открытое общество.**

**Тел:** +373 22 22 09 96

**Email:** [api@api.md](mailto:api@api.md)

**Сайт:** [www.api.md](http://www.api.md)



Asociatia Presei Independente



[api.md](https://www.instagram.com/api.md)



Asociatia Presei Independente

