



REGULAMENT

privind plasarea publicității politice și electorale în ziarele/portalurile informaționale reprezentate în Asociația Presei Independente (API)

I. DISPOZIȚII GENERALE ȘI NOȚIUNI

1.1 Prezentul Regulament este un document de organizare internă și stabilește standardele minime obligatorii de plasare a publicității politice și electorale în ziare membre ale API.

1.2. Regulamentul a fost elaborat în baza următoarelor documente, prevederile cărora au fost detaliate și completate:

- Statutul Asociației Obștești „Asociația Presei Independente”¹;
- Regulamentul cu privire la colaborarea instituțiilor mass-media reprezentate în API cu autoritățile publice²;
- Codul deontologic al jurnalistului din Republica Moldova³;
- Ghidul de Stil cu norme etice pentru jurnaliști⁴;
- Legea cu privire la publicitate nr. 1227 din 27.06.1997⁵;
- Codul electoral nr. 1381 din 21.11.1997⁶.

1.3 În sensul prezentului Regulament, prin *publicitate politică* se subînțelege orice material oferit pentru publicare, în afara campaniei electorale, de persoane fizice sau juridice care vizează:

- a) partidele și alte formațiuni politice înregistrate legal în Republica Moldova sau în străinătate, inclusiv organizațiile lor teritoriale sau departamentale;
- b) grupurile de inițiativă pentru formarea partidelor și altor formațiuni politice;
- c) persoane fizice reprezentând entitățile indicate la punctele a) și b) ale prezentului articol;
- d) persoane fizice despre care se cunoaște că intenționează să se lanseze în activitatea politică.

1.4 În sensul prezentului Regulament, prin *publicitate electorală* se subînțelege orice material care vizează partidele și alte formațiuni politice înregistrate oficial în campaniile electorale de orice nivel, oferit pentru publicare în perioada campaniei electorale.

II. PLASAREA PUBLICITĂȚII POLITICE

2.1 Publicitatea politică va fi plasată de ziarele membre API în baza contractelor de prestare a serviciilor de publicitate sau conform facturilor, și după achitarea în avans, total sau parțial, a sumei pentru serviciile prestate.

¹ http://www.api.md/upload/files/STATUTUL_API_FINAL_2013.pdf

² http://www.api.md/upload/files/REGULAMENT_colaborare_autoritati_20.09_2013.pdf

³ http://consiliuldepresa.md/fileadmin/fisiere/fisiere/Cod_deontologic_al_jurnalistului_din_Republica_final.pdf

⁴ http://api.md/upload/files/ghid_final.pdf

⁵ <http://lex.justice.md/index.php?action=view&view=doc&lang=1&id=311557>

⁶ <http://lex.justice.md/md/312765/>

2.2 Fiecare material de publicitate politică va fi însoțit, obligatoriu, de mențiunea **PUBLICITATE POLITICĂ** (litere majuscule, bold, mărimea minimă a fontului – 12).

2.3 Suplimentar la prevederile din punctul 2.2, redacția se va asigura că materialul publicitar nu va fi perceput de cititori ca produs editorial al redacției, delimitându-l prin procedeele grafice disponibile (chenar, fonturi diferite de cele utilizate pentru articole, alte însemne speciale).

2.4 În cazurile când furnizorul de publicitate politică va prezenta pentru publicare texte care conțin atacuri directe la persoană și acuzații de comitere a unor crime grave adresate unor persoane fizice terțe, redacțiile ziarelor membre API vor solicita excluderea pasajelor respective. Dacă furnizorul de publicitate politică nu va dori să facă acest lucru, redacția nu va plasa materialul publicitar respectiv.

2.5 Redacțiile ziarelor membre API nu vor publica materiale de publicitate politică care conțin apeluri la violență, promovează ura interetnică, discriminarea de orice fel, alte interdicții prevăzute de lege.

2.6 Redacțiile ziarelor membre API nu vor accepta plasarea materialelor de publicitate politică care induc în eroare publicul premeditat și evident, cu scopuri populiste clare.

2.7 Redacțiile ziarelor membre API nu vor accepta eventualele solicitări din partea furnizorilor de publicitate politică de a semna materialele cu numele unui colaborator al redacției, cu pseudonimul unui colaborator al redacției sau cu nume inventate.

2.8 Redacțiile ziarelor membre API vor urmări asigurarea echilibrului editorial, oferindu-le cititorilor și alte informații, echidistante, despre furnizorii de publicitate politică decât materialul publicitar plătit. API va asigura ziarele membre cu informații, inclusiv investigații jurnalistice, despre furnizorii de publicitate politică, care vor fi publicate de ziarele membre API.

2.9 Publicitatea politică pe pagina întâi a ziarelor membre API va fi limitată și nu va ocupa mai mult de 10% din totalul suprafeței paginii.

2.10 Ziarelor membre API li se recomandă să aplice pentru plasarea publicității politice pe pagina întâi tarife majorate de până la cinci ori față de tariful comercial de bază.

2.11 Ziarele membre API vor urmări ca publicitatea politică să nu prevaleze în conținutul editorial, păstrând proporția de cel puțin 30% de conținut editorial propriu în fiecare ediție a ziarului.

2.12 Fiecare material de publicitate politică va fi plasat pe site-urile ziarelor membre ale API și va fi însoțit, obligatoriu, de mențiunea **PUBLICITATE POLITICĂ** (litere majuscule).

III. PLASAREA PUBLICITĂȚII ELECTORALE

3.1 Publicitatea electorală va fi plasată de ziarele membre API în baza contractelor de prestare a serviciilor de publicitate sau conform facturilor, și după achitarea în avans a sumei pentru serviciile prestate.

3.2 Publicitatea electorală este asociată agitației electorale și se plasează în condițiile prevăzute de **articolul 47 al Codului electoral**: (3) *Agitația electorală se admite numai după înregistrarea concurentului electoral de către organul electoral.*

3.3 Fiecare material de publicitate electorală va fi însoțit, obligatoriu, de două mențiuni - rubrica **PUBLICITATE ELECTORALĂ** (litere majuscule, bold, mărimea minimă a fontului – 12) și adnotarea „*Achitat din fondul electoral al (denumirea concurentului electoral înregistrat)*”

3.4 Suplimentar la prevederile din punctul 3.3, redacția se va asigura că materialul publicitar nu va fi perceput de cititori ca produs editorial al redacției, delimitându-l prin procedeele grafice disponibile (chenar, fonturi diferite de cele utilizate pentru articole, alte însemne speciale).

3.5 În cazurile când furnizorul de publicitate electorală va prezenta pentru publicare texte care conțin atacuri directe la persoană și acuzații de comitere a unor crime grave adresate unor persoane fizice terțe și/sau alți concurenți electorali, redacțiile ziarelor membre API vor solicita excluderea pasajelor respective. Dacă furnizorul de publicitate electorală nu va dori să facă acest lucru, redacția nu va plasa materialul publicitar respectiv.

3.6 Redacțiile ziarelor membre API nu vor publica materiale de publicitate electorală care conțin apeluri la violență, promovează ura interetnică, discriminarea de orice fel, alte interdicții prevăzute de lege.

3.7 Redacțiile ziarelor membre API nu vor accepta eventualele solicitări din partea furnizorilor de publicitate electorală de a semna materialele publicitare cu numele unui colaborator al redacției, cu pseudonimul unui colaborator al redacției sau cu nume inventate.

3.8 Redacțiile ziarelor membre API vor urmări asigurarea echilibrului editorial, oferindu-le cititorilor și alte informații echidistante despre furnizorii de publicitate electorală decât materialul publicitar plătit. API va asigura ziarele membre cu informații, inclusiv investigații jurnalistice, despre furnizorii de publicitate electorală, care vor fi publicate de ziarele membre API.

3.9 Publicitatea electorală pe pagina întâi a ziarelor membre API va fi limitată și nu va ocupa mai mult de 10% din totalul suprafeței paginii.

3.10 Ziarelor membre API li se recomandă să aplice pentru plasarea publicității electorale pe pagina întâi tarife majorate de până la cinci ori față de tariful comercial de bază.

3.11 Ziarele membre API vor urmări ca publicitatea electorală să nu prevaleze în conținutul editorial, păstrând proporția de cel puțin 30% de conținut editorial propriu în fiecare ediție a ziarului.

IV. MONITORIZARE ȘI SANCTIUNI

4.1 Prevederile prezentului Regulament sunt obligatorii pentru toate ziarele reprezentate în API.

4.2 Monitorizarea respectării prezentului Regulament se pune în sarcina Ombudsmanului API care va prezenta rapoarte periodice Consiliului de Administrare și/sau Comisiei de Etică a API.

4.3 Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament se va sancționa gradual, după cum urmează:

4.3.1 *La prima abatere*, Ombudsmanul API va transmite o **notificare** în atenția directorului/redactorului-șef cu indicarea exactă a încălcării admise, inclusiv titlul articolului, data și pagina publicării, articolul Regulamentului care a fost încălcat. Notificarea va conține avertizarea că, în cazul în care încălcările vor continua, Consiliul de Administrare va aplica sancțiuni financiare redacției, iar redacția va fi exclusă din proiectele API. Va fi convocată ședința Comisiei de Etică a API cu participarea directorului/redactorului-șef al ziarului pentru a examina situația creată;

4.3.2 *La a doua abatere*, Ombudsmanul API va pregăti o propunere argumentată către Consiliul de Administrare de a aplica sancțiuni financiare redacției care încalcă prevederile prezentului

Regulament. Mărimea și forma fiecărei sancțiuni va fi stabilită de Consiliul de Administrare, dar nu va depăși suma cotizațiilor anuale de membru API. Publicația vizată va fi exclusă din proiectele curente ale API;

4.3.3 *La a treia abatere*, Consiliul de Administrare va lua decizia de suspendare temporară a calității de membru API pentru o perioadă de șase luni și va publica pe pagina web www.api.md o declarație în care va anunța acest lucru. Ziarul va continua să fie monitorizat privind respectarea prezentului Regulament;

4.3.4 *Dacă încălcările vor continua*, Consiliul de Administrare va lua decizia de excludere din API a instituției mass-media respective pentru încălcarea prevederilor statutare, urmând ca decizia să fie confirmată ulterior de Adunarea Generală a membrilor API, va publica pe pagina web www.api.md o declarație și va transmite către mass-media un comunicat în care va anunța acest lucru, pe care ziarele membre API îl vor publica obligatoriu.

4.4 În perioada de 3 (trei) luni până la data desfășurării alegerilor locale generale, data alegerilor parlamentare sau data alegerilor prezidențiale, nerespectarea prevederilor prezentului Regulament va atrage după sine aplicarea imediată a sancțiunilor prevăzute în punctele 4.3.2, 4.3.3 și 4.3.4, fără etapa de notificare prevăzută în punctul 4.3.1. Ombudsmanul API va informa operativ Consiliul de Administrare care va lua decizia privind sancționarea instituției media care a încălcat Regulamentul, în funcție de gravitatea încălcării.

V. DISPOZIȚII FINALE

5.1 Prin adoptarea prezentului Regulament, se modifică prin completare Regulamentul de obținere, menținere și pierdere a calității de membru al API⁷, *capitolul V. Pierderea calității de membru al API*, prin includerea cazurilor/situațiilor urmare a cărora poate fi suspendată temporar/retrasă calitatea de membru API.

5.2 Prezentul Regulament intră în vigoare după adoptarea lui de către Consiliul de Administrare și este adus la cunoștința fiecărui director/redactor-șef al ziarelor membre API.

Regulament adoptat de Consiliul de Administrare al API la ședința din 25 iulie 2014

*Adus la cunoștința membrilor API (editorilor/reprezentanților ziarelor)
la ședința din 25 iulie 2014*

Completat de Consiliul de Administrare al API la ședința din 19 septembrie 2014

Completat de Consiliul de Administrare al API la ședința din 24 iunie 2016

Completat de Consiliul de Administrare al API la ședința din 26 octombrie 2018

⁷ http://api.md/upload/files/REGULAMENT_ADERARE_API_final.pdf