

**Planul de acțiuni  
pentru implementarea Programului național de dezvoltare a mass-mediei pentru anii 2022 – 2025**

Nr.	Obiective specifice	Acțiuni	Indicatori de monitorizare	Costuri de implementare (mii lei)	Termen de realizare	Instituție responsabilă
1	2	3	6	7	5	4
<b>Obiectivul general 1. Un cadru normativ suficient și eficient de reglementare a activității mass-media care să asigure funcționarea acestuia pe principii democratice și într-un spațiu mediatic securizat.</b>						
1.	<i>Obiectivul specific 1.1.</i> Elaborarea și adoptarea de noi acte normative juridice care să completeze legislația existentă.	1.1.1. Expertizarea Legii presei, Legii privind contracararea activității extremiste, Legii cu privire la radio și televiziune din UTA Gagauz-Yeri, pentru a determina gradul de conformitate cu legislația națională și comunitară în vigoare și, în special, dacă respectă principiul libertății mass-media și principiul libertății de exprimare.	Expertize elaborate	Surse atrase	2022	Comisia parlamentară de specialitate; Ministerul Justiției
2.		1.1.2. Consultarea publică a expertizelor elaborate, identificarea opțiunilor de modificare	Consultări publice desfășurate; Opțiuni de aproximare agreeate, suficiente și conforme standardelor.	În limita alocațiilor bugetare	2022	Comisia parlamentară de specialitate; Ministerul Justiției
3.		1.1.3. Elaborarea, consultarea și adoptarea proiectelor de legi privind modificarea legislației expertizate	Proiect de modificare a cadrului normativ, elaborat și consultat public; Proiect de modificare a cadrului normativ, adoptat de Parlament	Surse atrase	2022 - 2023	Comisia parlamentară de specialitate; Ministerul Justiției
4.		1.1.4. Adoptarea în lectură finală a noii Legi cu privire la publicitate	Lege adoptată; Lege conformă standardelor	În limita alocațiilor bugetare	2022	Comisii parlamentare de specialitate
5.	<i>Obiectivul specific 1.2.</i> Completarea, ajustarea și modificarea legislației existente de o manieră care să răspundă realităților și necesităților domeniului.	1.2.1. Definitivarea și adoptarea proiectului de lege pentru modificarea Legii privind accesul la informație, Legii cu privire la libertatea de exprimare, Legii privind protecția datelor cu caracter personal, Legii cu privire la petiționare, Codului contravențional, Legii cu privire la secretul de stat elaborate în cadrul Grupului de lucru pentru îmbunătățirea legislației mass-media	Proiect de lege elaborat și consultat public; Proiect de lege definitiv; Proiect de lege adoptat de Parlament	Surse atrase	2022 - 2023	Comisia parlamentară de specialitate
6.		1.2.2. Elaborarea și promovarea proiectului de lege pentru modificarea Codului electoral în partea ce ține de principiile și particularitățile reflectării alegerilor în mass-media	Proiect de lege elaborat și consultat public; Proiect de lege adoptat de Parlament	Surse atrase	2022	Comisia parlamentară de specialitate; Ministerul Justiției

7.		1.2.3. Elaborarea și promovarea proiectului de lege de modificare a Codului serviciilor media audiovizuale în scopul eliminării prevederilor care contravin Directivei europene a serviciilor media audiovizuale	Proiect de lege elaborat și consultat public; Proiect de lege adoptat de Parlament.	Surse atrase	2022	Comisia parlamentară de specialitate; Ministerul Justiției; Consiliul Audiovizualului
8.		1.2.4. Evaluarea conformității actelor normative adoptate de Consiliul Audiovizualului și de Consiliul de supraveghere și dezvoltare al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” (TRM) cu legislația națională și cu bunele practici internaționale	Numărul și relevanța actelor evaluate; Numărul și relevanța recomandărilor formulate.	Surse atrase	2022 - 2023	Comisia parlamentară de specialitate
9.		1.2.5. Revizuirea actelor normative evaluate ale Consiliului Audiovizualului și Consiliului de supraveghere și dezvoltare al TRM conform recomandărilor evaluării	Acte normative revizuite; Gradul de conformitate cu recomandările formulate	În limita alocațiilor bugetare	2022 - 2023	Consiliul Audiovizualului; Consiliul de supraveghere și dezvoltare al TRM
10.		1.2.6. Elaborarea și adoptarea de către Consiliul Audiovizualului și Consiliul de supraveghere și dezvoltare al TRM a cadrului normativ secundar prevăzut de Codul serviciilor media audiovizuale (actele normative privind comunicările comerciale audiovizuale; privind protejarea spațiului audiovizual național; privind asigurarea transparenței proprii activității; a metodologiilor de monitorizare a conținuturilor serviciilor media audiovizuale liniare și neliniare, ale serviciilor de platformă de partajare a materialelor video; a metodologiilor de monitorizare a pluralismului audiovizual și a respectării normelor privind remedierea situațiilor dominante în formarea opiniei publice etc.)	Numărul actelor normative elaborate și adoptate; Calitatea actelor normative adoptate (conformitatea cu legislația și bunele practici)	Fără costuri	2022 - 2023	Consiliul Audiovizualului; Consiliul de supraveghere și dezvoltare al TRM
11.		1.2.7. Elaborarea și promovarea cadrului juridic secundar de reglementare a activității presei scrise și on-line, în corespundere cu legislația media primară și cu standardele comunitare	Proiecte de acte normative elaborate și consultate public; Calitatea actelor normative aprobate / adoptate.	Fără costuri	2022 - 2023	Comisia parlamentară de specialitate
12.	<i>Obiectivul specific 1.3.</i> Asigurarea unui control parlamentar sistematic asupra implementării	1.3.1. Desfășurarea de audieri în comisia parlamentară de specialitate a activității factorilor responsabili de implementarea politicilor publice în domeniul media	Număr de audieri desfășurate; Componența participanților;	Fără costuri	anual	Comisia parlamentară de specialitate

	corespunzătoare a legislației în domeniu.		Calitatea și transparența audierilor; Relevanța rezultatelor audierilor (număr de decizii/hotărâri adoptate, gradul și calitatea implementării deciziilor)			
13.		1.3.2. Audierea și dezbateră raportului de activitate al Consiliului Audiovizualului și al Consiliului de supraveghere și dezvoltare al TRM	Componența și reprezentativitatea participanților; Calitatea și transparența audierilor; Relevanța rezultatelor audierilor	Fără costuri	anual	Comisia parlamentară de specialitate
14.	<i>Obiectivul specific 1.4.</i> Sporirea capacităților profesionale și instituționale a factorilor responsabili de implementarea eficientă a legislației în domeniu.	1.4.1. Elaborarea și adoptarea unui mecanism cu proceduri, reguli și criterii clare, exacte, previzibile, măsurabile și transparente de recrutare a celor mai indicate persoane în componența organelor responsabile de implementarea politicilor publice în domeniul media	Regulamente de concurs adoptate și făcute publice; Calitatea regulamentelor	Fără costuri	2022	Comisia parlamentară de specialitate
15.		1.4.2. Punerea în practică a regulamentelor de concurs în scopul recrutării celor mai indicate persoane în componența organelor responsabile de implementarea politicilor publice în domeniul media	Gradul de corectitudine și de transparență a concursurilor; Calitatea persoanelor recrutate	Fără costuri	2022 - 2025	Comisia parlamentară de specialitate
16.		1.4.3. Organizarea instruirilor pentru angajații organelor responsabile de implementarea politicilor publice în domeniul media în cadrul Centrului de instruire continuă al TRM	Număr de cursuri ținute pe an; Număr de angajați instruiți; Randamentul persoanelor instruite	În limita alocațiilor bugetare, Surse atrase	2022 - 2025	Comisia parlamentară de specialitate; Consiliul de supraveghere și dezvoltare al TRM; Consiliul Audiovizualului,
17.		1.4.4. Preluarea și implementarea practicilor avansate de gestionare a domeniului mass-media	Număr de vizite de documentare; Număr de rapoarte făcute publice despre rezultatele vizitelor; Număr de cazuri de preluare a experienței avansate; Impactul preluării experienței	În limita alocațiilor bugetare, Surse atrase	2022 - 2025	Ministerul Justiției; Consiliul Audiovizualului; Consiliul de supraveghere și dezvoltare al TRM

18.		1.4.5. Elaborarea, adoptarea și implementarea transparentă a planurilor strategice de dezvoltare și a planurilor anuale operaționale	Planuri consultate public, adoptate și publicate; Gradul de realizare a planurilor;	În limita alocațiilor bugetare	2022 - 2025	Consiliul Audiovizualului; Consiliul de supraveghere și dezvoltare al TRM
19.	<i>Obiectivul specific 1.5.</i> Monitorizarea sistematică a modului de implementare a legislației în vigoare în vederea identificării gradului de executare al actelor normative și, după caz, elaborarea recomandărilor	1.5.1. Asigurarea activității transparente și raportarea periodică a modului în care este completată și implementată legislația media	Numărul și periodicitatea rapoartelor făcute publice; Calitatea rapoartelor	Fără costuri	2022 - 2025	Comisia parlamentară de specialitate; Consiliul Audiovizualului, Consiliul de supraveghere și dezvoltare al TRM
20.	privind remedierea eventualelor consecințe negative sau intervenții corespunzătoare pe segmentele problematice	1.5.2. Elaborarea și aplicarea unui mecanism eficient intern de monitorizare sistematică a modului în care este implementată legislația în domeniu și intervenții corespunzătoare în funcție de rezultatele monitorizării.	Metodologiile adoptate și publicate; Servicii funcționale de monitorizare; Numărul și periodicitatea rapoartelor de monitorizare; Numărul deficiențelor atestate și modalitățile de remediere a efectelor negative; Relevanța și calitatea intervențiilor	În limita alocațiilor bugetare	2022 - 2025	Comisia parlamentară de specialitate; Consiliul Audiovizualului; Consiliul de supraveghere și dezvoltare al TRM
21.		1.5.3. Monitorizarea sistematică externă a implementării legislației media în vigoare.	Numărul și periodicitatea rapoartelor de monitorizare; Relevanța rezultatelor și recomandărilor; Reacția la recomandări (numărul recomandărilor implementate corespunzător)	Surse atrase	2022 - 2025	Comisia parlamentară de specialitate; Asociații de media
<b>Obiectivul general 2. Un cadru juridico-economic suficient și eficient care să asigure gestionarea domeniului mass-media ca agent economic specific în condițiile economiei de piață și concurenței loiale, menit să fortifice sustenabilitatea economico-financiară a mass-media și, drept consecință firească, independența ei editorială.</b>						
22.	<i>Obiectivul specific 2.1.</i> Completarea, ajustarea, modificarea cadrului juridico-economic național în măsură să asigure o activitate economică eficientă a instituțiilor mass-media	2.1.1. Elaborarea și adoptarea modificărilor la legislație care să prevadă, cel puțin: un Registru al instituțiilor mass-media; transparența regimului de proprietate al instituțiilor mass-media; transparența surselor de finanțare al instituțiilor mass-media.	Proiect de modificare a cadrului normativ, elaborat și consultat public; Proiect de modificare a cadrului normativ, adoptat de Parlament	Fără costuri	2022 - 2023	Comisia parlamentară de specialitate; Ministerul Justiției
23.		2.1.2. Armonizarea legislației naționale cu privire la drepturile de autor și drepturile conexe cu prevederile noii Directive privind	Proiect de modificare a cadrului normativ, elaborat și consultat public;	În limita alocațiilor bugetare	2023	Comisia parlamentară de specialitate;

		drepturile de autor, aprobată de către Consiliul UE în 2019	Proiect de modificare a cadrului normativ, adoptat de Parlament			Ministerul Justiției; AGEPI
24.		2.1.3. Elaborarea și aprobarea cadrului normativ în vederea implementării Legii privind atragerea investițiilor străine în domeniul producției de film și alte opere audiovizuale	Cadrul de acte normative elaborate și aprobate; Infrastructură / mecanisme de atragere a investițiilor străine funcționale.	În limita alocațiilor bugetare	2022 - 2025	Comisia parlamentară de specialitate; Ministerul Justiției
25.		2.1.4. Instituirea și aplicarea unui mecanism operațional în vederea colectării, actualizării și prezentării publice a datelor statistice anuale despre situația reală a domeniului mediatic.	Mecanism instituit și aplicat; Date statistice relevante	În limita alocațiilor bugetare	Începând cu 2022	Biroul Național de Statistică
26.		2.1.5. Instituirea și punerea în aplicare a unui mecanism de formare și/sau pregătire profesională a cadrelor de manageri media	Mecanism instituit și aplicat; Număr de facultăți/specialități de profil; Numărul și calitatea managerilor media pregătiți/instruiți	În limita alocațiilor bugetare, Surse atrase	Începând cu 2022	Ministerul Educației și Cercetării; Instituții cu facultăți/centre de instruire de profil; Asociații de media
27.		2.1.6. Soluționarea problemei spațiilor nefolosite de redacții în Casa Presei și în Casa Radio.	Calitatea soluțiilor identificate; Impactul soluțiilor	În limita alocațiilor bugetare	2022 - 2024	Comisia parlamentară de specialitate; Cancelaria de Stat; Agenția Proprietăți Publice; Consiliul de supraveghere și dezvoltare al TRM
28.		2.1.7. Evaluarea sistematică și transparentă a activității economico-financiare a mass-mediei în scopul prevenirii și contracarării apariției pozițiilor dominante în formarea opiniei publice	Număr de evaluări anuale; Relevanța și transparența evaluărilor; Calitatea intervențiilor în funcție de rezultatele evaluărilor	În limita alocațiilor bugetare	Începând cu 2022	Consiliul Concurenței; Consiliul Audiovizualului
29.	<i>Obiectivul specific 2.2.</i> Ajustarea legislației fiscale de o manieră care să stimuleze dezvoltarea economico-financiară a mass-mediei	2.2.1. Elaborarea, adoptarea și punerea în practică a completărilor Codului fiscal care să prevadă facilități fiscale: a) pentru instituțiile mass-media nou create, cu produs local sută la sută, în primii 3 ani de activitate; b) pentru mass-media care difuzează cu titlu gratuit mesaje de interes public; c) pentru furnizorii de multiplexuri digitale regionale și pentru furnizorii de servicii media	Completări ale Codului fiscal adoptate; Eficiența implementării completărilor; Număr de beneficiari; Impactul implementării completărilor	Fără costuri	2023	Comisia parlamentară de specialitate; Ministerul Finanțelor

		audiovizuale din multiplexurile digitale regionale, în primii 2 ani; d) pentru investitorii din țară și de peste hotare care investesc în mass-media cu produs local sută la sută; e) pentru producătorii independenți și pentru sponsorii produselor mass-media locale; f) pentru distribuția presei scrise.				
30.		2.2.2. Amendarea legislației naționale care să ofere facilități vamale pentru importul de utilaje și echipamente pentru industria mass-media.	Amendamente intrate în vigoare; Număr de beneficiari; Impactul amendamentelor	Fără costuri	2023	Comisia parlamentară de specialitate; Ministerul Finanțelor
31.	<i>Obiectivul specific 2.3.</i> Ajustarea și completarea legislației în scopul fortificării sustenabilității economico-financiare a mass-media, în special, a celei locale	2.3.1. Amendarea Legii concurenței în scopul facilitării accesului mass-mediei locale/regionale și, în special, a mass-mediei de utilitate socială, la ajutoare de stat.	Proiect de modificare a cadrului normativ, elaborat și consultat public; Proiect de modificare a cadrului normativ, adoptat de Parlament Număr de beneficiari; Impactul amendamentelor	Fără costuri	2022-2025	Comisia parlamentară de specialitate; Consiliul Concurenței
		2.3.2. Elaborarea, adoptarea și punerea în practică a sistemului național de susținere a mass-mediei de utilitate socială	Proiect de modificare a cadrului normativ, elaborat și consultat public; Proiect de modificare a cadrului normativ, adoptat de Parlament Sistem funcțional	Surse atrase, Urmează a fi evaluate	2023-2025	Comisia parlamentară de specialitate; Ministerul Economiei
32.	<i>Obiectivul specific 2.4.</i> Asigurarea implementării corespunzătoare a legislației în vigoare care să prevină apariția pozițiilor dominante în formarea opiniei publice și să încurajeze concurența loială în domeniul mediatic și cel al publicității comerciale.	2.4.1. Organizarea în comisii parlamentare permanente de specialitate a audierilor periodice publice ale Consiliului Concurenței și Consiliului Audiovizualului vizând concurența în domeniul mediatic.	Număr de audieri desfășurate; Calitatea și transparența audierilor; Număr de decizii luate; Numărul deciziilor executate; Modul de executare a deciziilor (relevanța rezultatelor)	Fără costuri	2022 - 2025	Comisiile parlamentare de specialitate
33.		2.4.2. Prezentarea și dezbateră publică de rapoarte periodice despre implementarea legislației economice cu referire la concurența din domeniul mediatic.	Număr de rapoarte publice pe an; Calitatea rapoartelor; Numărul și relevanța recomandărilor formulate în dezbateri publice; Reacția la recomandări	Fără costuri	2022 – 2025	Consiliul Concurenței; Consiliul Audiovizualului

34.	<i>Obiectivul specific 2.5.</i> Asigurarea unui control parlamentar și a unei monitorizări sistematice a modului în care este pusă în practică legislația în domeniu.	2.5.1. Organizarea periodică a audierilor la comisiile parlamentare de specialitate a factorilor responsabili de implementarea politicilor economice în domeniul media (Ministerul Economiei, Ministerul Finanțelor, Ministerul Educației și Cercetării, Ministerul Culturii, Consiliul Concurenței, Consiliul Audiovizualului etc.).	Număr de audieri desfășurate, Calitatea și transparența audierilor; Număr de decizii luate; Numărul deciziilor executate; Modul de executare a deciziilor (relevanța rezultatelor)	Fără costuri	2022 – 2025	Comisiile parlamentare de specialitate
35.		2.5.2. Fortificarea cooperării instituționale a organelor responsabile de domeniul concurenței și de gestionarea domeniului audiovizualului.	Acorduri de cooperare încheiate; Număr de sesizări; Reacția la sesizări; Relevanța rezultatelor cooperării	Fără costuri	2022 - 2025	Consiliul Concurenței; Consiliul Audiovizualului
36.		2.5.2. Monitorizarea sistematică a activităților menite să pună în practică prevederile legislației economice cu referire la mass-media.	Numărul și profilul monitorizărilor pe an; Relevanța rezultatelor și recomandărilor; Reacția la recomandări	Surse contractate de ONG-uri	2023 - 2025	Asociațiile de media

**Obiectivul general 3. Un proces de profesionalizare a domeniului, care să răspundă necesităților mass-media, dar și provocărilor la care este supusă în noile condiții și realități.**

37.	<i>Obiectivul specific 3.1.</i> Asigurarea unei concordanțe maxime între cererea și oferta de competențe pe piața media	3.1.1. Ajustarea programelor de instruire în instituțiile formative care să se bazeze pe cele mai avansate elaborări teoretice și practice în domeniul mediatic, pe măsură să răspundă, inclusiv, provocărilor și riscurilor generate de evoluția tehnologiilor informaționale și de criza pandemică; să fortifice capacitatea de a reacționa operativ la nevoile de specialiști pe piața mediatică mereu în schimbare; să ofere suficiente competențe și abilități de utilizare a noilor tehnologii; să asigure cunoașterea temeinică, la absolvire, cel puțin, a unei limbi străine.	Programe de instruire ajustate; Viteza de reacție a instituțiilor formative la nevoile pieței; Calitatea absolvenților; Numărul de absolvenți angajați	În limita alocațiilor bugetare	2023 - 2025	Ministerul Educației și Cercetării; Instituții cu facultăți de profil
38.		3.1.2. Stimularea motivantă a înnoirii corpului de cadre didactice pentru a ajusta competențele lui la provocările reale ale domeniului mediatic.	Gradul de motivare a ofertei; Numărul de profesioniști angajați; Competențele absolvenților; Numărul de absolvenți angajați pe profil	În limita alocațiilor bugetare	2022 - 2025	Ministerul Educației și Cercetării; Instituții cu facultăți de profil

39.		3.1.3. Dezvoltarea practicii de atragere în procesul de instruire din țară a unor cadre didactice notorii din străinătate.	Numărul de cadre didactice străine; Numărul de cursuri ținute; Calitatea cadrelor și cursurilor	În limita alocațiilor bugetare	2022 - 2025	Ministerul Educației și Cercetării; Instituții cu facultăți de profil
40.		3.1.4. Constituirea și dezvoltarea de grupuri academice cu predare în limbi de circulație europeană/internațională.	Număr de grupuri academice; Număr de studenți și de absolvenți; Numărul de absolvenți angajați pe profil	În limita alocațiilor bugetare	Începând cu 2024	Ministerul Educației și Cercetării; Instituții cu facultăți de profil
41.		3.1.5. Lărgirea posibilităților de studiere a profesiei în instituții formative din țări avansate și motivarea absolvenților să revină și să se angajeze în țară.	Număr de studenți; Număr de țări partenere; Oferta pentru absolvenți; Numărul de absolvenți reveniți și angajați pe profil	În limita alocațiilor bugetare	2022 - 2025	Ministerul Educației și Cercetării; Instituții cu facultăți de profil
42.		3.1.7. Actualizarea periodică a Nomenclatorului domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior.	Nomenclator actualizat; Coresponderea Nomenclatorului cu necesitățile reale pe piața media	În limita alocațiilor bugetare	Începând cu 2023	Ministerul Educației și Cercetării
43.	Obiectivul specific 3.2. Asigurarea instruirii continue atât pentru angajații din domeniul media, cât și a cadrelor academice din instituțiile formative de profil	3.2.1. Sporirea capacităților Centrului de instruire continuă al TRM pentru a oferi servicii de profil angajaților din întregul domeniu mediatic.	Numărul și calitatea formatorilor; Oferta de cursuri a Centrului; Numărul și "geografia" angajaților instruiți	În limita alocațiilor bugetare; Surse atrase	2022 - 2025	Consiliul de supraveghere și dezvoltare al TRM
44.		3.2.2. Asigurarea funcționalității centrelor de formare continuă din instituțiile de învățământ superior pentru cadrele didactice din facultățile de profil.	Centre funcționale în instituțiile cu facultăți de profil; Calitatea și suficiența programelor; Numărul și profilul cadrelor instruite; Impactul instruirilor	În limita alocațiilor bugetare	2022 - 2025	Ministerul Educației și Cercetării; Instituții cu facultăți/centre de profil
45.	Obiectivul specific 3.3. Dezvoltarea competențelor în materie de educație mediatică	3.3.1. Introducerea unui curs opțional de educație mediatică în învățământul preuniversitar și universitar.	Numărul de instituții cu predare a cursului; Numărul de elevi/studenți instruiți	În limita alocațiilor bugetare	Începând cu 2024	Ministerul Educației și Cercetării; Instituții de învățământ preuniversitar și universitar
46.		3.3.2. Pregătirea cadrelor didactice și a curricula necesare pentru cursul de educație mediatică.	Suficiența și calitatea curricula; Suficiența și calitatea cadrelor	În limita alocațiilor bugetare; Surse atrase	2022 - 2023	Ministerul Educației și Cercetării; Instituții de învățământ



						preuniversitar și universitar; Asociații de media
47.	<i>Obiectivul specific 3.4.</i> Cercetarea complexă și aprofundată a domeniului mediatic	3.4.1. Stimularea cercetărilor științifice cu aplicabilitate practică în domeniul mediatic.	Numărul de cercetări, inclusiv teze de licență, masterat, doctorat; Numărul și relevanța cercetărilor; Accesibilitatea cercetărilor; Impactul cercetărilor	În limita alocațiilor bugetare; Surse atrase	2022 - 2025	Ministerul Educației și Cercetării; Agenția Națională pentru Cercetare și Dezvoltare; Instituții cu facultăți de profil; Asociații de media
48.		3.4.2. Cercetarea sistematică a necesităților domeniului și a pieței media, inclusiv a profilului socio-demografic al jurnalistului.	Numărul și relevanța studiilor vizând necesitățile domeniului; Accesibilitatea studiilor; Impactul studiilor	În limita alocațiilor bugetare; Surse atrase	2022 - 2025	Ministerul Educației și Cercetării, Instituții cu facultăți de profil, Asociații de media
49.	<i>Obiectivul specific 3.5.</i> Fortificarea autoreglementării în domeniul mediatic	3.5.1. Fortificarea activității Consiliului de Presă și a serviciului ombudsmanului TRM.	Gradul de activism al Consiliului de Presă și al ombudsmanului TRM; Eficiența activității; Vizibilitatea activității	În limita alocațiilor bugetare; Surse atrase	2022 - 2025	Consiliul de supraveghere și dezvoltare al TRM; Consiliul de Presă
50.		3.5.2. Încurajarea jurnalismului de calitate și contracararea fenomenelor negative atestate în conținuturile mediatic.	Numărul și diversitatea modalităților de încurajare; Numărul de implicați în contracararea fenomenelor negative; Numărul de instrumente noi create de verificare a informației; Impactul acțiunilor	Surse atrase	2022 - 2025	Asociații de media; Consiliul de Presă
51.		3.5.3. Sprijinirea creării și funcționării asociațiilor de profesioniști în domeniu, inclusiv a patronatelor care, eventual, ar negocia salariul minim anual pentru angajații din domeniul mediatic	Sprijinul acordat asociațiilor existente; Număr de asociații noi create; Rezultatul negocierii anuale a salariului minim pe ramură	Surse atrase	2022 - 2025	Asociații de media
52.		3.5.4. Stimularea participării asociațiilor de profesioniști la elaborarea, implementarea și monitorizarea implementării politicilor publice în domeniul mediatic.	Numărul, calitatea și finalitatea elaborărilor; Numărul, calitatea și finalitatea monitorizărilor; Vizibilitatea și impactul acțiunilor	Surse atrase	2022- 2025	Asociații de media

